**Wiedza o społeczeństwie klasa VIII 2.06-5.06.2020r.**

**Temat: Informacja i przekaz na wagę złota.**

Podręcznik str.215-219.

Zapisz w zeszycie.

Słowo reklama pochodzi z języka łacińskiego reclamo.

To działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu

konkretnych towarów lub do korzystania z określonych usług.

Reklama może być:

- negatywna- oparta na zanegowaniu wartości towaru proponowanego klientom

przez konkurencję,

-pozytywna-polegająca na prezentowaniu zalet produktu lub usługi.

1. Umiesz przedstawić najważniejsze funkcje współczesnej reklamy(informacyjna, nakłaniająca, przypominająca, społeczna, edukacyjna).

2.Potrafisz wyjaśnić powiedzenie, reklama dźwignią handlu”.

3.Umiesz podać przykłady reklam, które przekonały cię do jakiegoś produktu lub jakiejś usługi.

4.Znasz niebezpieczeństwa związane ze stosowaniem technik manipulacyjnych w reklamach.

5.Wiesz, jakie jest znaczenie badań opinii publicznej.

6. Znasz pojęcie marketing.

Zadanie

Zaprojektuj fikcyjną reklamę ( hasło, plakat) dowolnego produktu.

Zastosuj typowe manipulacje stosowane w reklamach.

Zadanie na ocenę( obowiązkowe ).